

IVA TECHNOLOGIES

IVA TECHNOLOGIES – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ИТ-ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. В ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ КОМПАНИИ ВХОДЯТ КОРПОРАТИВНАЯ ПЛАТФОРМА ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ IVA MCU, IP-ТЕЛЕФОНЫ IVA, ТЕНЗОРНЫЙ ПРОЦЕССОР IVA TRU И МОБИЛЬНЫЙ РАДИОКОМПЛЕКС БЕСПРОВОДНОЙ ПОДВОДНОЙ СВЯЗИ IVA S/W.



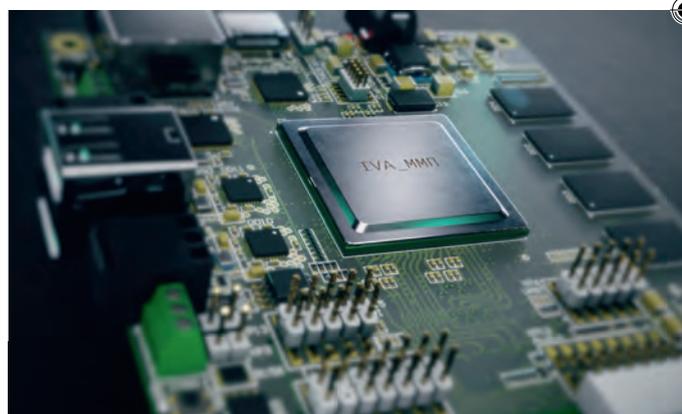
Продуктовые линейки IVA помогают выстраивать безопасную и высокопроизводительную ИТ-инфраструктуру различных масштабов – от небольшого офиса до крупных корпоративных решений с центрами обработки данных. Решения IVA Technologies сертифицированы и соответствуют требованиям ФСТЭК России, Минкомсвязи и других контролирующих органов.

ВЕХИ ИСТОРИИ

Производственное направление IVA Technologies было открыто в 2016 году с целью обеспечить российские предприятия и организации доступной, качественной, безопасной и непрерывной

связью в условиях санкционной политики ряда стран в отношении РФ. Вендор объединил научно-исследовательские и технологические компетенции лучших разработчиков, инженеров и представителей науки в области микроэлектроники, прикладной математики, радиофизики и радиотехники для запуска и вывода на рынок собственных разработок в области телекоммуникационного оборудования и вычислительной техники. ■

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
БУДУЩЕЕ СТОЛИЦЫ И ОДИН
ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ЦЕНТРОВ В ПРОМЫШЛЕННОМ
КАРКАСЕ РОССИИ



ВХОДИТ В ТОП-100
ИТ-КОМПАНИЙ РОССИИ

4 ПРОДУКТОВЫХ
НАПРАВЛЕНИЯ:

- УНИФИЦИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
- БЕСПРОВОДНАЯ ПОДВОДНАЯ СВЯЗЬ
- КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- РЕШЕНИЯ НА БАЗЕ ИИ

NEXTOUCH

ПРИКОСНИСЬ
К БУДУЩЕМУ УЖЕ
СЕГОДНЯ!

NEXTOUCH – ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ПРОГРАММНОГО И АППАРАТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ФОРМИРУЮЩЕГО БЕЗБАРЬЕРНУЮ СРЕДУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.



Компания занимается разработкой уникальных IT-мультисенсорных проектов, инновационных образовательных технологий, интерактивных комплексов, в том числе для инклюзивного образования и национального проекта «Образование». В лабораториях NexTouch проводятся исследования по созданию отечественных QD-LED-, QLED-дисплеев с применением квантовых точек. Уровень локализации производства достигает 80%. В настоящее время объем выпускаемой продукции достигает 2000 единиц в месяц.

**МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО СОВРЕМЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО И
ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ
ДЕЛАЮТ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ УЖЕ
СЕГОДНЯ**

ВЕХИ ИСТОРИИ

NexTouch ведет деятельность с 2009 года. С 2014 года компания адаптирует свою продукцию для людей с ограниченными возможностями по слуху и зрению. В 2017-м ей присвоен статус резидента ОЭЗ «Технополис

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Российские инновационные компании копируют все с Запада.

Устройства NexTouch разработаны в собственных лабораториях, и компания постоянно инвестирует в R&D. Так, например, на выставке «Ганновер Мессе» иностранные специалисты были под большим впечатлением от интерактивных детских столиков NexTouch, которые изготовлены без использования пластика и других экологически вредных материалов, и сетовали, что их местные компании не предлагают подобных устройств. ■

«Москва». Компания вошла в перечень предприятий регионального значения города Москвы. В 2018-м получила более 10 патентов в области нанотехнологий и средств реабилитации для людей с ОВЗ. В 2019-м организовала серийное производство умных часов NextWatch и электронных книг NextBook с динамическим шрифтом Брайля. Тогда же компания одной из первых в мире представила интерактивный дисплей с диагональю 98 дюймов, школьную интерактивную панель с разрешением дисплея 4K и встроенной индукционной системой под экран. В этом году NexTouch запустила международную образовательную онлайн-платформу EveryTale, разработала уникальный программно-аппаратный комплекс NexTaizer PRO для борьбы с распространением COVID-19.

ЗА
7
ЛЕТ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА
КОМПАНИИ ВЫРОС
НА **2500%**



КОНЦЕРН «ГУДВИН»



ПРАВИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
РАДИОСВЯЗИ

ООО «КОНЦЕРН ГУДВИН (ГУДВИН ЕВРОПА)» – ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РАЗРАБОТОК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, ИМЕЮЩАЯ КОМПЕТЕНЦИИ R&D, ПРОИЗВОДСТВА, МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ, СЕРВИСНОГО И ПОСЛЕГАРАНТИЙНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

GOODWIN

Производство расположено на территории ОЭЗ «Технополис «Москва» и оснащено полностью автоматизированной сборочной линией поверхностного монтажа печатных плат общей производительностью до 95 тыс. компонентов в час. Специалисты концерна реализовали более 500 проектов разной степени сложности для операторов связи, промышленных предприятий и корпоративных заказчиков.

ВЕХИ ИСТОРИИ

История компании началась в 1997 году с выпуска проводных телефонов для домашнего использования. В 1999-м произошел переход к DECT-технологии и разработка первого радиотелефона. Затем фокус переместился на системы связи для операторов и корпоративных пользователей, была создана платформа «Гудвин-Бородино». В 2005 году появились варианты взрывозащищенного исполнения системы «Гудвин-Бородино», обеспечивающие беспроводную связь абонентов во взрывоопасных условиях: на предприятиях по добыче и переработке нефти и газа, трубопроводах, в подземных выработках

и рудниках. В период подготовки Олимпиады-2014 установлены системы микросотовой связи «Гудвин-Бородино» на объектах инфраструктуры РЖД в Сочи. В 2015–2018 годах «Гудвин» принял участие в создании сети связи на Нововоронежской АЭС. В 2016 году начаты перспективные разработки в области IIoT, которые привели к созданию системы «Гудвин-Нева», включающей голосовую связь и набор возможностей для управления персоналом и производством. В настоящее время «Гудвин-Нева» прошла успешные испытания на нескольких российских предприятиях.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Концерн «Гудвин» производит только оборудование DECT.

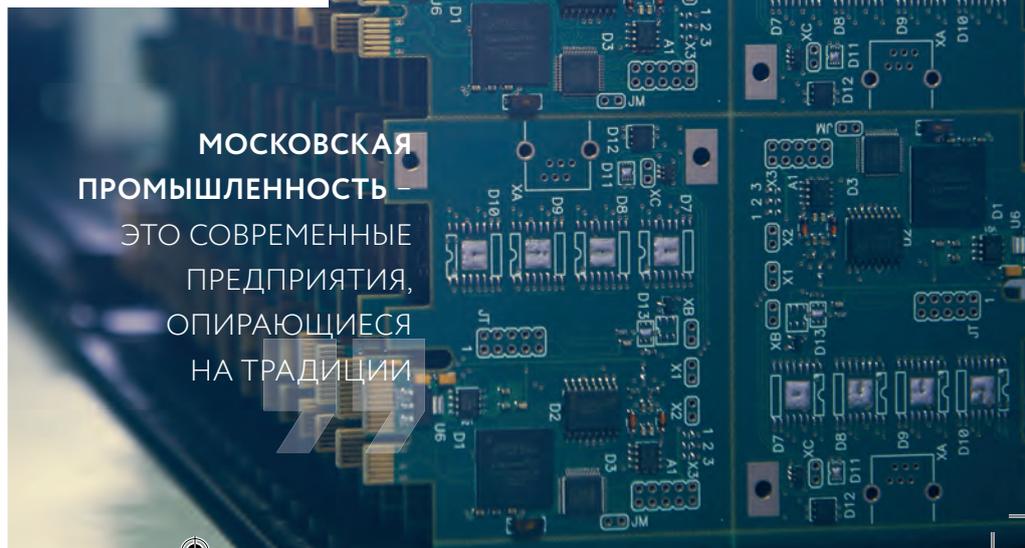
Компания серийно выпускает базовое и абонентское оборудование на основе нескольких радиотехнологий. Кроме DECT, это GSM/UMTS/LTE, WiFi, Bluetooth, GNSS, LoRaWAN. Симбиоз технологий позволил разработчикам компании создать уникальную систему связи с элементами промышленного интернета вещей (IIoT) – «Гудвин-Нева». ■

1025_М

САМАЯ БОЛЬШАЯ ГЛУБИНА,
НА КОТОРОЙ РАБОТАЮТ СИСТЕМЫ
СВЯЗИ «ГУДВИН» НА РУДНИКЕ
ПО ДОБЫЧЕ АЛМАЗОВ

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ЭТО СОВРЕМЕННЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ,
ОПИРАЮЩИЕСЯ
НА ТРАДИЦИИ



«МИКРОН»

ГК «МИКРОН» – КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ЭКСПОРТЕР ПРОДУКЦИИ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ, ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ И ЕДИНСТВЕННОЕ СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ИНТЕГРАЛЬНЫХ СХЕМ ПЕРВОГО УРОВНЯ, ГДЕ ВЫПУСКАЕТСЯ БОЛЕЕ 40% ВСЕХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МИКРОСХЕМ.

ЧИПМЕЙКЕР
№1
В РОССИИ

mikron

В линейке продукции компании 700 типонаименований. Все бизнес-процессы сертифицированы по международным стандартам ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949.

Более 500 компаний в России и мире применяют продукцию «Микрона» в своих устройствах и сервисах. Доля экспорта в выручке предприятия составляет около 20%.

ВЕХИ ИСТОРИИ

История «Микрона» началась на заре космической эры, когда весь мир на основе фундаментальных научных открытий делал первые шаги в информационных технологиях. В 1967 году приказом министра электронной промышленности СССР Шокина при НИИ молекулярной электроники был создан завод, где новые разработки становились серийной продукцией для космических программ, элементной базой первых советских ЭВМ и вычислительных комплексов,

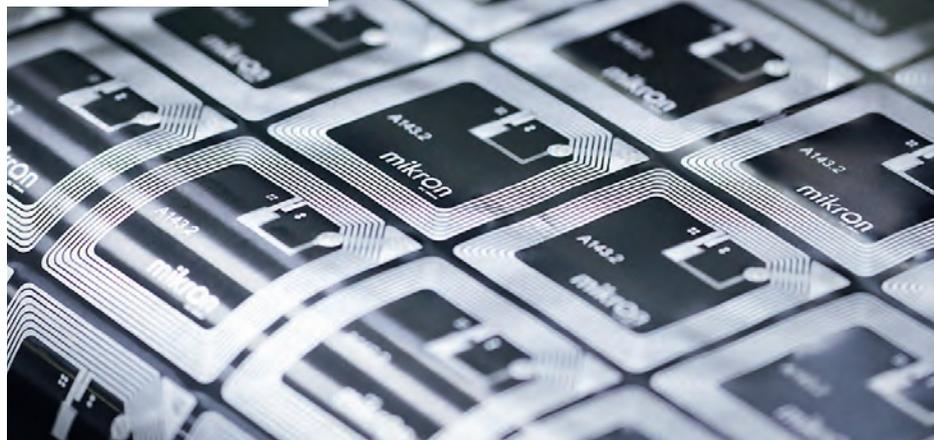
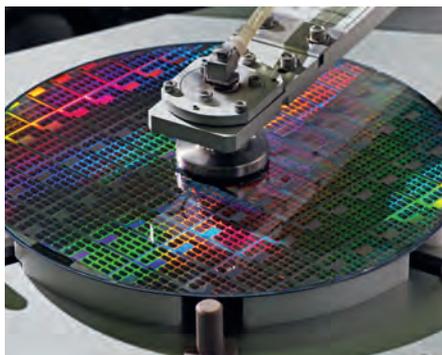
8 РАЗ МОЖНО ОБОРНУТЬ
ЗЕМЛЮ ПО ЭКВАТОРУ
БИЛЕТАМИ МЕТРО
ПРОИЗВОДСТВА «МИКРОНА»

систем управления спутниками и радиоэлектронных устройств различного назначения. В 1990-х «Микрон» стал выпускать бытовую электронику. В 2007–2011 годах расширил производственные площадки, теперь в ГК «Микрон» входят заводы в Москве, Воронеже, Санкт-Петербурге, Шеньжене, торговые представительства в Китае и на Тайване. Сегодня «Микрон» – ведущий российский микроэлектронный производственный актив и один из хабов для всех национальных проектов цифровой трансформации экономики.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Российские чипы никто не покупает, они неконкурентоспособны. Чипы «Микрона» работают в миллиардах устройств по всему миру – от серьезных промышленных систем до детских игрушек. Основа экспорта – микросхемы управления электропитанием и дискретные полупроводниковые приборы. ■

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ПРОФЕССИОНАЛЫ
СВОЕГО ДЕЛА, ГОРДОСТЬ
ГОРОДА И СТРАНЫ



«НЕЙРОБОТИКС»

ООО «НЕЙРОБОТИКС» – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ В ОБЛАСТИ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ, АНТРОПОМОРФНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ, ФИЗИОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ. РАЗРАБОТКИ КОМПАНИИ ОТНОСЯТСЯ К СФЕРАМ БИМЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ, МЕХАТРОНИКИ И ДРУГИМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ.



Компания производит софт для анализа биопотенциалов человека и животных, нейрокомпьютерный интерфейс (управление силой мысли), алгоритмы определения эмоций по человеческому лицу и многое другое. Среди ее клиентов – МГУ им. Ломоносова, БФУ им. Канта, СПбГУ, университеты Томска, Ярославля, Нижнего Новгорода, Самары, Саратова, Волгограда, исследовательские институты РАН и РАМН, ОКБ Сухого, банк ВТБ-24, компании «Яндекс», Ipsos, TNS Global.

ВЕХИ ИСТОРИИ

В 2004 году «Нейроботикс» начала свою деятельность с разработки оборудования для исследований в области нейронаук. Спустя несколько лет, инвестировав часть прибыли в антропоморфную робототехнику и системы биоуправления роботами, компания смогла реализовать собственные

проекты по импортозамещению в области физиологии и поведения животных (системы «Минотавр», «Шелтер», «Систола», «Флогистон», рестрейнер «Теремок»). В результате на рынке РФ появилось оборудование в 4–10 раз

**МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ, СОЗДАННЫЕ
НА БЛАГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

дешевле импортных аналогов. Сейчас «Нейроботикс» расширила линейку антропоморфных роботов, разработала и успешно продает нейрогарнитуры NeuroPlay и другие нейроассистивные медицинские устройства.

ФОРМИРУЕМ БУДУЩЕЕ

**РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ
Миф. Нейрогарнитуры NeuroPlay
неэффективны так же, как и большинство подобных гаджетов.**

При помощи NeuroPlay можно управлять различными виртуальными и робототехническими объектами, тренировать навыки самоконтроля. ■

**2 РАЗРАБОТКИ «НЕЙРОБОТИКС»
ВОШЛИ В ТОП-30 ПРОРЫВНЫХ
РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПО ВЕРСИИ MAIL.RU: ТРЕКИНГ ГЛАЗ
EYERAY И НЕЙРОСЕТИ, НАУЧИВШИЕСЯ
ВОССОЗДАВАТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ**



«РАДИОТЕХ»

ИЗМЕРЯЕМ ВСЕ,
ЧТО ИМЕЕТ
ЗНАЧЕНИЕ

РАЗРАБОТЧИК И ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ООО «РАДИОТЕХ» (ТОРГОВАЯ МАРКА GOODWAN) СОЗДАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ СИСТЕМЫ РАДИОСВЯЗИ. СЕЙЧАС ЗАНИМАЕТСЯ ВНЕДРЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ LPWAN (LOW-POWER WIDE-AREA NETWORK), КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ ДАТЧИКАМ РАБОТАТЬ ОТ БАТАРЕИ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ И ПОСЫЛАТЬ РАДИОСИГНАЛ НА ДЕСЯТКИ КИЛОМЕТРОВ.



Компания «РадиоТех» поставила себе амбициозную задачу сделать идеальную технологию для подключения вещей к Интернету. Поэтому в названии ее товарного знака соединены два слова: Good и WAN. Один из патентов посвящен динамическому кодированию в LPWAN-сетях и решает ключевую проблему информационной безопасности, позволяя защитить при передаче служебную часть пакета (в остальных сетях шифруется только payload).

ВЕХИ ИСТОРИИ

«РадиоТех» появилась на рынке в 2016 году. Всего за четыре года компания стала одним из ведущих отечественных разработчиков в области систем радиосвязи, в том числе уникальной технологии LPWAN. Это дальнобойный радиоканал в безлицензионном диапазоне частот 868/915 МГц. Применение датчиков не требует никаких специальных разрешений или согласований. Все работает по принципу «включил и забыл».

В 2020 году компания вступила в консорциум Центра компетенций НТИ на базе Сколтеха по технологиям беспроводной связи и интернета вещей. В качестве промышленного партнера она обеспечит поддержку протокола OpenUNB на своем оборудовании.

Умный счетчик воды

Умная пломба

Датчик сухих контактов

Умная каска

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Российская радиопромышленность умерла.

В нашей стране разработана уникальная технология передачи сигнала GoodWAN, значительно превосходящая по ряду параметров западных конкурентов. Несмотря на использование безлицензионного диапазона частот, передачу практически невозможно заглушить. ■

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ - ЭТО
ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
ДЛЯ РОЖДЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ,
АБСОЛЮТНО НЕВЕРОЯТНЫХ
ВЕЩЕЙ

ЗА 4 ГОДА «РАДИОТЕХ»
РАЗРАБОТАЛА
20 РАЗЛИЧНЫХ
УСТРОЙСТВ ДЛЯ
ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ



Датчик для мусорного
контейнера

С ЗАБОТОЙ
О ВАС И ВАШЕМ
ЗРЕНИИ

«АЙКРАФТ»

КОМПАНИЯ «АЙКРАФТ» ВЛАДЕЕТ ЕДИНСТВЕННЫМ В РОССИИ РОБОТИЗИРОВАННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ ОЧКОВ, ИМЕЕТ ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ, НЕ СОТРУДНИЧАЕТ С ПОСРЕДНИКАМИ, ПРЕДЛАГАЕТ КЛИЕНТАМ ОЧКИ ПО ЧЕСТНОЙ ЦЕНЕ: БЕЗ СКРЫТЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И НАЦЕНОК, В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН ИЗГОТОВЛИВАЕТ ОЧКИ В МОСКВЕ И ОТПРАВЛЯЕТ ИХ В ЛЮБОЙ ГОРОД СТРАНЫ.



В магазинах «Айкрафт» представлен разнообразный ассортимент очков как собственной торговой марки Eyekraft, так и мировых брендов. Здесь вы можете не только подобрать очки на любой вкус и кошелек, но и пройти проверку зрения на новейшем оборудовании.

ВЕХИ ИСТОРИИ

«Айкрафт» – семейный бизнес, основанный в начале 2000-х годов. Первый магазин открылся в Москве и довольно быстро стал успешным. Основатели компании постарались изменить представление о том, что очки – дорогой аксессуар. Они закупили уникальную итальянскую технику, которая смогла обеспечить потребности клиентов по всей России. В результате на рынке появилась оптика мирового уровня по доступной цене.

Зачастую в небольших областных центрах рынок оптики находится на стадии формирования и местный бизнес не всегда может сделать достойное предложение покупателям.

МОСКОВСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО ГАРАНТ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ, НАЦИИ

Изменить ситуацию к лучшему помогла франчайзинговая сеть «Айкрафт Оптика», которую основатели компании разработали в 2007 году. Регионы встретили ее радушно: в 2012 году было открыто 125 торговых точек, в 2015 году – 200, в 2017 году распахнул свои двери уже 500-й магазин. Сегодня оптику «Айкрафт» можно встретить как в крупных областных центрах, так и в небольших городах, которые порой сложно найти на карте.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф 1. Цена на очки непредсказуема.

Цена, которую видит покупатель, содержит стоимость оправы, линз и работы. На кассе не происходит «сюрпризов», каждый понимает, во сколько обойдутся очки.

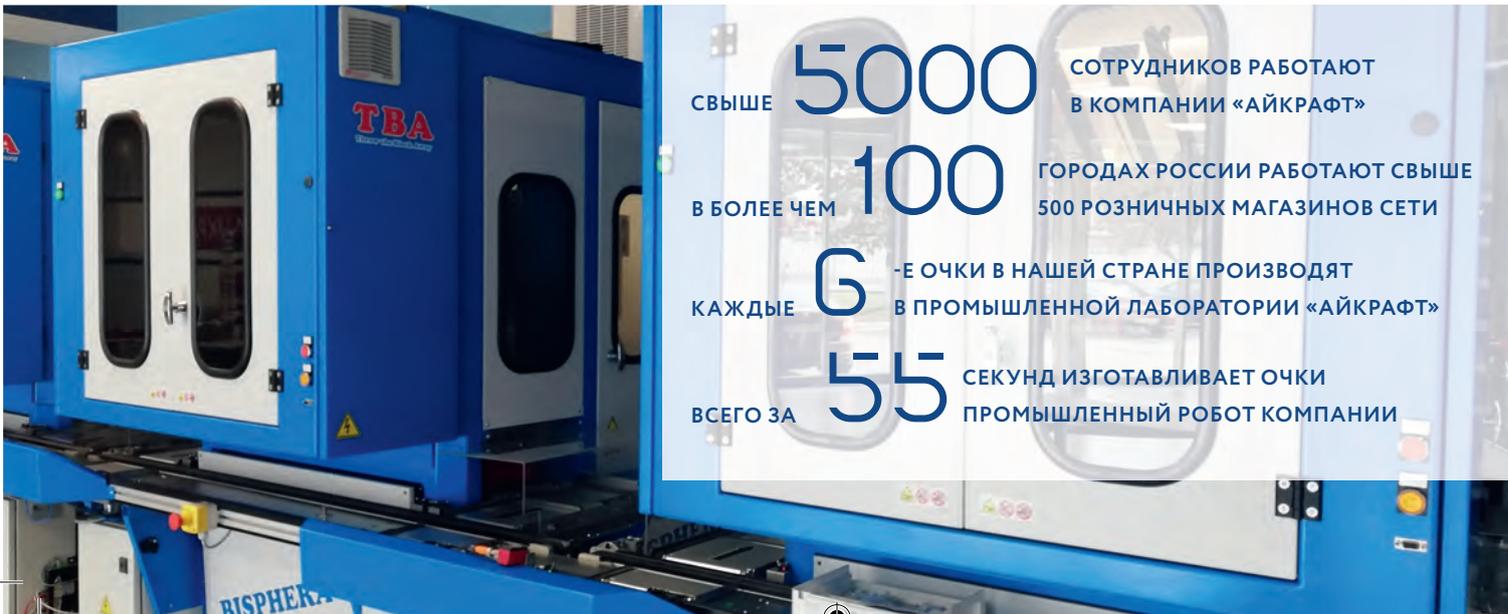
Миф 2. Проверить зрение можно только в поликлинике.

Все магазины «Айкрафт Оптика» оснащены новейшим оборудованием для проверки зрения. Оптометристы ведут электронные карточки клиентов. Данные по зрению можно видеть в динамике и своевременно принимать решения о подборе очков.

Миф 3. Лучше выбирать стеклянные линзы для очков.

В очках компании «Айкрафт» установлены современные легкие безопасные полимерные линзы. Они обладают высоким показателем преломления, что обеспечивает меньшую их толщину и малый вес. Они способны полностью поглощать УФ-лучи и не требуют дополнительных покрытий. ■

СВЫШЕ **5000** СОТРУДНИКОВ РАБОТАЮТ
В БОЛЕЕ ЧЕМ **100** ГОРОДАХ РОССИИ РАБОТАЮТ СВЫШЕ
КАЖДЫЕ **6** -Е ОЧКИ В НАШЕЙ СТРАНЕ ПРОИЗВОДЯТ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЛАБОРАТОРИИ «АЙКРАФТ»
ВСЕГО ЗА **55** СЕКУНД ИЗГОТОВЛИВАЕТ ОЧКИ ПРОМЫШЛЕННЫЙ РОБОТ КОМПАНИИ



«БОЛЬШЕВИЧКА»

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БОЛЬШЕВИЧКА» – ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ В РОССИИ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФАБРИКА-ПИЛОТ ПО ВНЕДРЕНИЮ НАПРАВЛЕНИЯ MADE TO MEASURE, ТО ЕСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА КОСТЮМА ПО ЗАКАЗУ КЛИЕНТА.

bolshevichka.ru
1929
БОЛЬШЕВИЧКА

Продукция АО «Большевичка» по качеству не уступает зарубежным аналогам, при этом цены на выпускаемые предприятием товары на 50% ниже, чем на импортные аналоги. Технологическая оснащенность фабрики соответствует самому современному европейскому уровню.

ВЕХИ ИСТОРИИ

В 1929 году решением конференции Всероссийской партии большевиков был образован трест «Москвошвей» и открыта фабрика с тремя цехами: пиджачным, брючным и пошиву пальто. Так началась история «Большевички». В 1940-х предприятие занималось пошивом обмундирования для Советской армии. После войны занялось созданием модных коллекций: участвовало в выставках, внедряло новое поточное производство совместно со специалистами из Восточной Германии, открывало фирменные салоны.

В 1980-х годах «Большевичка» получила лицензию французской фирмы «Вестра Юнион СА». После развала СССР фабрику преобразовали в акционерное общество. Спустя некоторое время началась работа по ее техническому перевооружению. На сегодняшний день процессы совершенствования ассортимента здесь не останавливаются ни на минуту.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Костюмы «Большевички» нечто из далекого прошлого.

Департамент дизайна «Большевички» совместно с итальянскими специалистами разрабатывает коллекции костюмов в соответствии с мировыми тенденциями моды. Прежде чем начать пошив изделия, все ткани и фурнитура проходят многоступенчатую систему контроля качества. Одним из основных преимуществ «Большевички» является то, что костюм здесь можно подобрать не только по росту и размеру, но еще и по полноте, то есть по типу телосложения.

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –

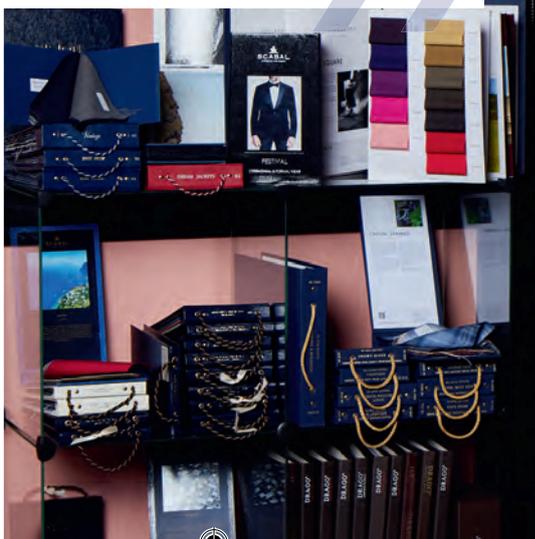
ЭТО ОСНОВА
ЗДОРОВОГО МОРАЛЬНО-
ПРАВСТВЕННОГО КЛИМАТА
В ОБЩЕСТВЕ



БОЛЕЕ
200

ОПЕРАЦИЙ И ОКОЛО 3,5 ЧАСА
ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
ОДНОГО КОСТЮМА

ОТ 44-го ДО 70-го
РАЗМЕРА КОСТЮМОВ НА РОСТ
ОТ 158 СМ ДО 200 СМ ВЫ МОЖЕТЕ
НАЙТИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ
«БОЛЬШЕВИЧКИ». ОДНОВРЕМЕННО
В НЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНО ОКОЛО
80 ВИДОВ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ



«ОРТОМОДА»

ООО «ЦПОСН «ОРТОМОДА» ПРОИЗВОДИТ ОРТОПЕДИЧЕСКУЮ ОБУВЬ И СПЕЦИАЛЬНУЮ АДАПТИВНУЮ ОДЕЖДУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ. КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ ОСОБЕННЫЕ – ДЛЯ МНОГИХ ИЗ НИХ ПРАВИЛЬНО ИЗГОТОВЛЕННАЯ ОБУВЬ ЯВЛЯЕТСЯ ЧУТЬ ЛИ НЕ ЕДИНСТВЕННЫМ СПОСОБОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО ПЕРЕДВИГАТЬСЯ.

КАЖДЫЙ
ИМЕЕТ ПРАВО
НА КРАСИВУЮ
И УДОБНУЮ ОБУВЬ



Помимо продукции для особенных людей «Ортомода» выпускает линейку профилактической обуви для взрослых и детей, которая рассчитана на предотвращение различных заболеваний стоп, ведущих в случае возникновения к более серьезным негативным последствиям для всего организма.

ВЕХИ ИСТОРИИ

«Ортомода» ведет историю с 2001 года, когда появилась идея создать дизайнерскую одежду и обувь для людей с ограниченными возможностями. Спустя год продукция компании была представлена на выставке RENACARE в Дюссельдорфе. Затем «Ортомода» занялась выпуском детской ортопедической обуви, вступила в Ассоциацию предприятий индустрии детских товаров и получила Национальную премию индустрии

детских товаров «Золотой медвежонок». Компания первая в России стала использовать высокоточное 3D-сканирование для выпуска ортопедических

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО
УЖЕ СЕЙЧАС

стелек. В 2016 году по результатам конкурса-рейтинга Минпромторга России «Сделано для детства» «Ортомода» входит в топ-30 лучших предприятий России. В 2017-м на территории ОЭЗ «Технополис Москва» была запущена цифровая фабрика, где «Ортомода» производит до 70 тыс. пар обуви в год.

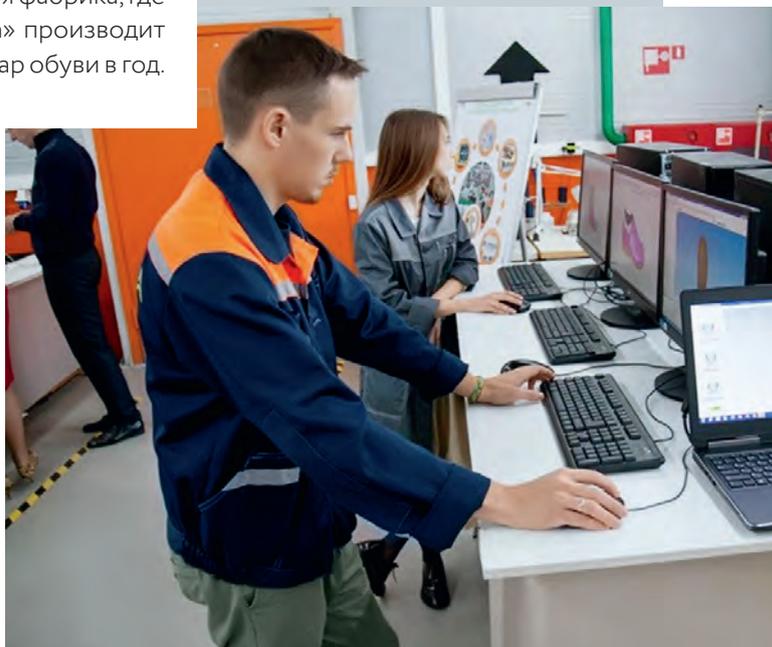
РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. «Ортомода» шьет унылую и некрасивую обувь.

Над дизайном верха моделей работает целое структурное подразделение модельеров-конструкторов, которое отслеживает все модные тенденции и активно применяют их на практике. ■

В КОНЦЕ **2019** ГОДА

«ОРТОМОДА» СТАЛА ПЕРВЫМ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ОБУВНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ, КТО ОТПРАВИЛ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В КИТАЙ, А НЕ НАОБОРОТ. ЗАКАЗЧИКОМ ВЫСТУПИЛ ОДИН ИЗ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ, В СОСТАВ ПИЛОТНОЙ ПАРТИИ ВОШЛА СЛОЖНАЯ ОБУВЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДЦП



«ЧЕРЕМУШКИ»

ЗАО «ФИРМА «ЧЕРЕМУШКИ» – КРУПНЕЙШЕЕ РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЖЕНСКОГО НИЖНЕГО БЕЛЬЯ, КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ И ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ. ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ИЗДЕЛИЙ: ОТ КЛАССИЧЕСКИХ, ДЕМОКРАТИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ДО МОДНЫХ И ИЗЫСКАННЫХ.

Черемушки
женское белье

При разработке дизайна моделей компания учитывает актуальные тенденции в мире моды и регулярно принимает участие в крупных международных выставках нижнего белья. Отличительная особенность нижнего белья «Черемушки» – покрой по биометрическим параметрам российских женщин. Это значит, что, покупая изделия фирмы, вы можете быть уверены, что оно точно сядет по фигуре.

ВЕХИ ИСТОРИИ

ЗАО «Фирма «Черемушки» правопреемник артели «Саншвейбытгал», образованной в 1939 году в системе Московской промысловой кооперации. У артели было несколько

цехов в полуподвальных помещениях Москвы, где изготавливали бюстгалтеры, носовые платки, шили по индивидуальным заказам. В 1966 году производственные мощности артели были переименованы в московскую фабрику «Черемушки».

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
ФУНДАМЕНТ ЭКОНОМИКИ
МОСКВЫ

ДЕЛАЕМ
ЖЕНЩИН
КРАСИВЫМИ,
УВЕРЕННЫМИ,
ЖЕЛАННЫМИ

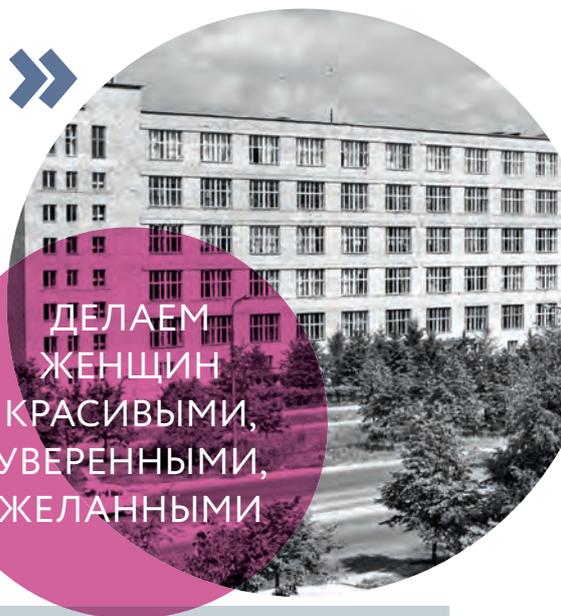
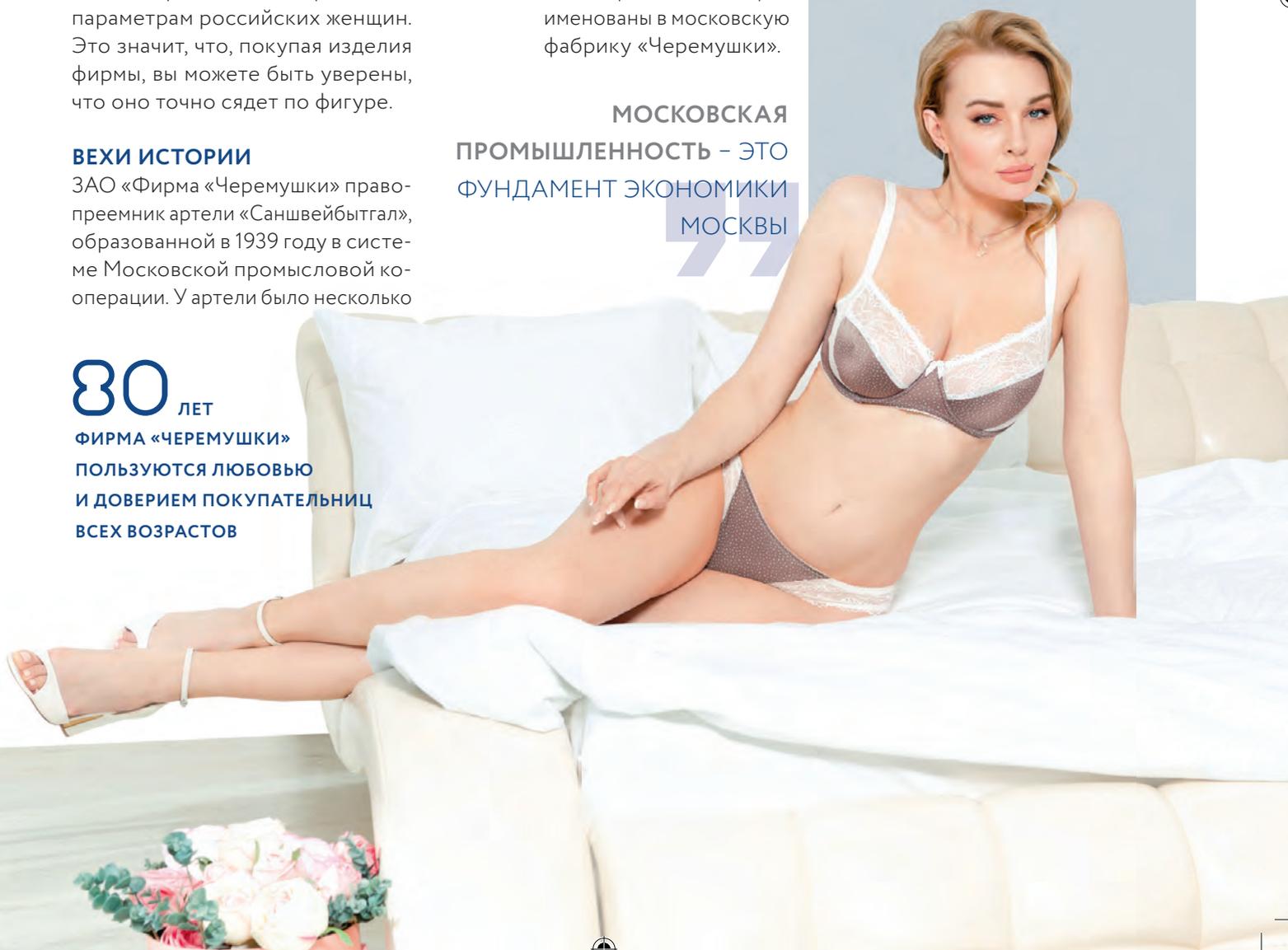
РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Белья «Черемушки» не существует с советских времен.

ЗАО «Фирма «Черемушки» жива. Она объединяет бесперебойную работу четырех фабрик и 38 торговых точек по всей Москве. ■

80 ЛЕТ

ФИРМА «ЧЕРЕМУШКИ»
ПОЛЬЗУЮТСЯ ЛЮБОВЬЮ
И ДОВЕРИЕМ ПОКУПАТЕЛЬНИЦ
ВСЕХ ВОЗРАСТОВ



PEPSICO

PEPSICO – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ. КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА БОЛЕЕ ЧЕМ В 200 СТРАНАХ ПО ВСЕМУ МИРУ. В РОССИИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОФИСАХ КОМПАНИИ И НА ЕЕ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 20 000 СОТРУДНИКОВ.



PepsiCo выпускает газированные напитки, соки, снеки и детское питание. Огромный перечень молочной продукции и детского питания производят московские предприятия компании – Царицынский и Лианозовский молочные комбинаты. Последний уже более 30 лет поставляет детское питание на молочные кухни Москвы, в том числе излюбленное лакомство малышей «Агуша».

ВЕХИ ИСТОРИИ

Торговый знак Pepsi-Cola зарегистрирован в СССР в 1938 году. В 1974-м в Новороссийске была открыта первая франшизная линия по розливу Pepsi, в 1997-м в Самаре запущен первый завод по производству Pepsi и других газированных напитков.

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ЭФФЕКТИВНО
РАБОТАЮЩИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА

Сейчас PepsiCo – крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков, по данным «Эксперт РА». В сегменте напитков наиболее известные торговые марки PepsiCo – Pepsi®, 7UP®, Mirinda®, Adrenaline Rush®, «Я», «Фруктовый сад», J7®, «Аква минерале»; на рынке снеков – Lay's®, Cheetos®, «Хрустем»; на рынке молочной продукции и детского питания – «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Чудо», «Агуша».

ДАРИТЬ БОЛЬШЕ
УЛЫБОК С КАЖДЫМ
ГЛОТКОМ И КАЖДЫМ
КУСОЧКОМ

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Промышленная молочная продукция уже давно производится из «сухого молока».

Царицынский и Лианозовский молочные комбинаты производят продукцию только из натурального молока. Ежедневно более десятка молоковозов поставляют около 500 т сырого молока на Царицынский комбинат, на Лианозовский – около 1300 т для производства детского питания, молока, кефира, сметаны, творога, йогурта и не только. ■

ОКОЛО **170**

НАИМЕНОВАНИЙ РАЗЛИЧНЫХ
МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ
ВЫПУСКАЕТ ЛИАНОЗОВСКИЙ
МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ.
А ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КЕФИРА
НА ЗАВОДЕ ВЫРАЩИВАЮТ
НАСТОЯЩИЕ КЕФИРНЫЕ ГРИБКИ



«КАРАТ»

МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ «КАРАТ» ПРОИЗВОДИТ ПЛАВЛЕННЫЕ, ТВОРОЖНЫЕ СЫРЫ, ЗЕРНЕННЫЙ ТВОРОГ И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ НОРЕСА, КОСМОНАВТОВ, ОФИЦЕРОВ И СЛУЖАЩИХ РОССИЙСКОЙ АРМИИ, СЕВЕРНОГО И ТИХООКЕАНСКОГО ФЛОТА. НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТЕН БЛАГОДАРЯ СВОИМ ПЛАВЛЕННЫМ СЫРАМ МАРОК «ДРУЖБА», «ВОЛНА», «ЯНТАРЬ».

ПРИНОСИТЬ
ЗДОРОВЬЕ,
КАЧЕСТВЕННЫЕ
ПРОДУКТЫ
В КАЖДЫЙ ДОМ

1934
КАРАТ

ВЕХИ ИСТОРИИ

«КАРАТ» основан в 1934 году и стал первым в Советском Союзе предприятием, освоившим производство плавленого сыра. В годы Великой Отечественной войны завод трудился на военном положении и выпускал сыр «Новый» для питания раненых и детей. В 1960-е в экспериментальной лаборатории предприятия была разработана рецептура самого популярного сыра «Дружба». Сегодня эти легендарные бренды («Дружба», «Янтарь», «Волна» и «Шоколадный») навсегда вписаны в историю страны.

На предприятии все продукты производят из цельного молока и тщательно контролируют на каждом этапе: от входящего сырья до продуктовой полки в магазине. Поэтому политика качества ОАО «КАРАТ» подтверждена сертификатом международного стандарта ISO 9001:2015. Компания активно растет и запускает новые продукты.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Московский завод плавленых сыров «КАРАТ» производит только сыр «Дружба» в блочках по 90 г.

В современном портфеле предприятия – плавленые сыры «КАРАТ», творожные сыры Violette и Violette Light, свежие молочные продукты под торговой маркой «КАРАТ Домашний» и Delissir Фета. Революционный ребрендинг упаковки плавленых сыров «КАРАТ» получил высшие награды на RED DOT AWARDS, EPICA и EUROPEAN DESIGN AWARDS. ■

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ИННОВАЦИОННАЯ И
КРАЙНЕ ОТВЕТСТВЕННАЯ
ОБЛАСТЬ ЭКОНОМИКИ
НАШЕЙ СТРАНЫ



В ТОП-3

КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПЛАВЛЕНОГО И ТВОРОЖНОГО
СЫРА В РОССИИ В НАТУРАЛЬНОМ
ВЫРАЖЕНИИ ВХОДИТ «КАРАТ»,
ПО ДАННЫМ AC NIELSEN

МЕЛЬКОМБИНАТ №3

АО «МЕЛЬКОМБИНАТ №3» ЗАНИМАЕТСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ, ХРАНЕНИЕМ ЗЕРНА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПЕРЕРАБОТКОЙ, ВЫПУСКАЕТ ПШЕНИЧНУЮ ХЛЕБОПЕКАРНУЮ МУКУ ВЫСШЕГО И ПЕРВОГО СОРТА, МУКУ ДЛЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ВЫСШЕГО (КРУПКА) И ВТОРОГО СОРТА. ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЕТ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ИЗГОТАВЛИВАЕМОЙ ПО ПОПУЛЯРНЫМ РОССИЙСКИМ РЕЦЕПТАМ.

СОЮЗ
ТРАДИЦИЙ
И КАЧЕСТВА



В состав комбината входят 23 тыс. гектаров земли сельскохозяйственного назначения, на которой выращиваются такие культуры, как твердая и мягкая пшеница, нут, сафлор, чечевица и лен. Также активно развивается животноводческое направление: общее поголовье крупного рогатого скота составляет 600 голов, мелкого – 1800 голов.

ВЕХИ ИСТОРИИ

В 1942 году после бомбардировок гиганта мукомольной индустрии – комбината им. С.М. Кирова в Ленинграде – было решено демонтировать оборудование одной из его секций и перевезти в Москву для установки на новой сортовой мельнице №3. В 1944 году «Московская сортовая мельница №3» начала вырубать продукцию, а в 1949-м ей

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ПОСТОЯННО
РАЗВИВАЮЩАЯСЯ,
ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ,
НАУКОЕМКАЯ СФЕРА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОСКВЫ

было присвоено звание «Московский мельничный комбинат №3». В период 1948–1979 годов были введены в эксплуатацию элеватор и корпус расширения элеватора, мельница №2, склад бестарного хранения и отпуска муки, построены цех отходов, здание механических мастерских, административный корпус, трансформаторная и фидерная подстанции. С 1980-х годов началась модернизация действующего производства, которая продолжается и в настоящее время.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Муку получают при размалывании зерна на жерновах, установленных в высокой башне на территории комбината.

АО «Мелькомбинат №3» – современное предприятие, занимающее лидирующие позиции в производстве муки из пшеницы, сертифицированное по международным стандартам ISO 9001 и FSSC 22000. Весь технологический процесс автоматизирован. Продукция проходит жесткий контроль качества и отвечает высоким требованиям мировых стандартов, что подтверждено многочисленными наградами. ■

СВЫШЕ

900 ТОНН ЗЕРНА
ПШЕНИЦЫ
ПЕРЕРАБАТЫВАЕТ

КОМБИНАТ В СУТКИ. ОБЩАЯ
ПРОТЯЖЕННОСТЬ ТРУБ,
ПО КОТОРЫМ ПРОХОДИТ ЗЕРНО
ДО ПРЕВРАЩЕНИЯ ЕГО В МУКУ,

СВЫШЕ **3** ТЫС. М



«МЕРИДИАН»

КОГДА КАЖДЫЙ
ДЕНЬ – РЫБНЫЙ!



ОАО ПКП «МЕРИДИАН» – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ СОТРУДНИКОВ СВЫШЕ 1600 ЧЕЛОВЕК. ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАНИМАЕТ ЧЕТЫРЕ ЭТАЖА И СОСТОИТ ИЗ ВОСЬМИ ЦЕХОВ, ОСНАЩЕННЫХ СОВРЕМЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ.

В портфеле компании более 400 ассортиментных позиций под пятью торговыми марками «Меридиан», «Меридиан-ЭКО» (натуральная продукция без консервантов), «Мирамар», «Рыбный базар», Milegrin. Продукция представлена во всех крупных федеральных и региональных торговых сетях более чем в 160 городах России. Ежегодно «Меридиан» выводит на рынок от 10 до 20 новых продуктов.

ВЕХИ ИСТОРИИ

«Меридиан» был основан в Москве в 1978 году как государственное предприятие для производства продукции из рыбы. Специалистов на новый рыбокомбинат приглашали с Дальнего Востока, где уже был огромный опыт работы с рыбой и морепродуктами. В 1984-м с конвейера сошла первая готовая продукция – в магазинах появилась балтийская килька, жареная и копченая ряпушка, различные рыбные масла и, конечно же, селедка пряного посола. «Меридиан» стал главным поставщиком рыбы Кремля. В 2003-м его контрольный пакет приобрела инвесткомпания «Союзпром». Она вложила значительные средства в переоборудование предприятия и его развитие.



МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ
КАЧЕСТВА

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Вся упакованная рыбная продукция на полках магазинов содержит большое количество консервантов и усилителей вкуса.

В линейке рыбной продукции «Меридиан-ЭКО» только 100% натуральные ингредиенты, никаких консервантов. Бережная технология производства, ручное пересыпание рыбного филе морской солью сохраняют нежную консистенцию мяса рыбы, а также витамины, микроэлементы и полезные омега-3 жирные кислоты, необходимые для здоровья и красоты. ■



ОКОЛО **970** ТОНН
ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КАТЕГОРИИ
«ДЕЛИКАТЕСНАЯ РЫБА» ВЫПУСКАЕТ
«МЕРИДИАН» В ГОД

2185 ТОНН КОКТЕЙЛЕЙ
ИЗ МОРЕПРОДУКТОВ БЫЛО
ПРОИЗВЕДЕНО В 2019 ГОДУ



«ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»

ХОЛДИНГ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ» – КРУПНЕЙШЕЕ КОНДИТЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ. В НЕГО ВХОДЯТ ТАКИЕ ЗАВОДЫ, КАК «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ», «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ», «РОТ ФРОНТ», И ЕЩЕ 16 ФАБРИК В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ.



«Объединенные кондитеры» бережно относятся к истории и традициям российского кондитерского дела: вот уже два века предприятия холдинга выпускают оригинальные и качественные изделия, известные и популярные в России и за ее пределами.

ВЕХИ ИСТОРИИ

Самые знаменитые предприятия, являющиеся гордостью «Объединенных кондитеров», были созданы еще в XIX веке. Так, в 1804 году пензенский крестьянин Степан Абрикосов, прославившийся фруктовыми десертами собственного приготовления, переехал в Москву, стал купцом и основал семейное предприятие, ставшее впоследствии кондитерским концерном «Бабаевский». В начале 1840-х начал покорять столицу молодой немецкий кондитер Фердинанд Теодор Фон Эйнем, эта легендарная фабрика сегодня носит имя «Красный Октябрь». Купцы Леновы в 1826 году открыли в Замоскворечье мастерскую по производству леденцов и постепенно пристроили к ней целый комплекс зданий, ныне занимаемый фабрикой «Рот Фронт».

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Холдинг выпускает исключительно продукцию под легендарными брендами, например, «Аленка», «Мишка косолапый», «Вдохновение», «Красная Шапочка».

Помимо производства прославленных лакомств «Объединенные кондитеры» постоянно разрабатывают оригинальные новинки. Кремовые конфеты со вкусом сыра, мягкий грильяж с гречкой, богатый витаминами шоколад с экстрактами ягод и фруктов – эти и другие экзотические кондитерские изделия пользуются популярностью и спросом. ■

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
ЛЕГЕНДАРНЫЕ ЗАВОДЫ
И ФАБРИКИ С НЕВЕРОЯТНОЙ
ИСТОРИЕЙ

СОХРАНЯЕМ
И ПРИУМНОЖАЕМ
ТРАДИЦИИ
РОССИЙСКОГО
КОНДИТЕРСКОГО
ДЕЛА

БОЛЕЕ

350 000

ТОНН КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ГОД ВЫПУСКАЮТ
ФАБРИКИ ХОЛДИНГА. С КОНВЕЙЕРОВ «РОТ ФРОНТА»

КАЖДУЮ МИНУТУ СХОДИТ 1250 ЗНАМЕНИТЫХ БАТОНЧИКОВ
«РОТ ФРОНТ». А НА ЛЕГЕНДАРНОМ «КРАСНОМ ОКТЯБРЕ»
ЗА МИНУТУ ПРОИЗВОДИТСЯ 300 ШОКОЛАДОК «АЛЕНКА»

ЧЕРКИЗОВСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД

ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫПУСКАЕТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ КАТЕГОРИЯХ: КОЛБАСЫ, СОСИСКИ, ПОЛУФАБРИКАТЫ, ОХЛАЖДЕННОЕ МЯСО В ВАКУУМНОЙ УПАКОВКЕ, МЯСНЫЕ НАРЕЗКИ, ДЕЛИКАТЕСЫ.



ДЕЛАТЬ ЛУЧШИЕ
В СТРАНЕ
ПРОДУКТЫ
ИЗ МЯСА – НАШЕ
ПРИЗВАНИЕ



Основным принципом работы Черкизовского мясоперерабатывающего завода (ЧМПЗ) всегда был и остается профессиональный и ответственный подход к делу на каждом этапе. В портфель брендов предприятия входят торговые марки «Черкизово», «Черкизово Premium», «Мясная губерния», «Империя вкуса».

ВЕХИ ИСТОРИИ

ЧМПЗ, расположенный на северо-востоке Москвы, является старейшим предприятием группы «Черкизово» – крупнейшего производителя мяса в России. Свою работу он начал в 1974 году. В середине 1990-х завод возглавил Игорь Бабаев – основатель «Черкизово».

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО СЕРДЦЕ ЭКОНОМИКИ
СТОЛИЦЫ И ПРОДУКЦИЯ
САМОГО ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ
Миф. ЧМПЗ применяет
только традиционные
технологии.

Черкизовский завод был первым предприятием в России, начавшим использовать инновационную технологию сушки вместо копчения. ■

+ 4°C

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ НЕСКОЛЬКИХ ЦЕХОВ – ТАКАЯ ТЕМПЕРАТУРА СТРОГО ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ НА ВСЕМ ПРОТЯЖЕНИИ ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПОЛУФАБРИКАТОВ – ОТ РАЗДЕЛКИ МЯСА ДО ВЫХОДА С КОНВЕЙЕРА ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ И ЕГО ТРАНСПОРТИРОВКИ



ВІОСАD

ВІОСАD – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ, ОБЪЕДИНИВШАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ МИРОВОГО УРОВНЯ, СОВРЕМЕННОЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ И БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ДОКЛИНИЧЕСКИЕ И КЛИНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ.

РАСШИРЯЯ
ГОРИЗОНТЫ
ЖИЗНИ

ВІОСАD

Biopharmaceutical Company

Компания поддерживает цели устойчивого развития ООН и реализует проекты согласно разработанной стратегии в этой области. 18 июня 2020 года Президент РФ Владимир Путин подписал указ о присуждении Государственной премии в области науки и технологий за 2019 год сотрудникам ВІОСАD за разработку и внедрение в клиническую практику препаратов для лечения рака. Оригинальный препарат компании – левилимаб – включен в методические рекомендации Министерства здравоохранения РФ для терапии COVID-19. Компания совместно с партнерами ведет разработку вакцины от коронавирусной инфекции.

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ДРАЙВЕР
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РОСТА
ВСЕЙ СТРАНЫ

ВЕХИ ИСТОРИИ

ВІОСАD основана в 2001 году. Сегодня это компания полного цикла создания лекарственных препаратов – от поиска молекулы до массового производства и маркетинговой поддержки. Препараты предназначены для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний. Продуктовый портфель состоит из 60 лекарственных препаратов. Порядка 25 продуктов находятся на разных стадиях разработки.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. ВІОСАD создает только биоаналоги.

Компания выпускает как биоаналоги, так и оригинальные препараты. За последние полтора года ВІОСАD зарегистрировал три оригинальных препарата: нетакимаб для терапии псориаза, псориатического артрита и анкилозирующего спондилита, пролголимаб для лечения меланомы и левилимаб для терапии осложнений COVID-19. ■

БОЛЕЕ

2500

ЧЕЛОВЕК РАБОТАЮТ В ВІОСАD,
ИЗ КОТОРЫХ ОКОЛО ОДНОЙ
ТРЕТИ – УЧЕННЫЕ И ИССЛЕДОВАТЕЛИ.
ОФИСЫ КОМПАНИИ РАСПОЛОЖЕНЫ
В ИНДИИ, ОАЭ, КАЗАХСТАНЕ,
БЕЛАРУСИ, КИТАЕ, БРАЗИЛИИ,
ВЬЕТНАМЕ



«БИННОФАРМ»

АО «БИННОФАРМ» – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ В РОССИИ БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ ПОЛНОГО ЦИКЛА С СОБСТВЕННЫМ R&D-ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ. ПРЕДПРИЯТИЕ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ СТАНДАРТАМ GMP, ОБЛАДАЕТ САМЫМИ БОЛЬШИМИ В РОССИИ МОЩНОСТЯМИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВАКЦИНЫ В АМПУЛАХ.

**ЭФФЕКТИВНЫЕ
И ДОСТУПНЫЕ
ЛЕКАРСТВА ДЛЯ
ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ**



БИННОФАРМ

«Биннофарм» – производитель первой в мире вакцины от COVID-19, разработанной НИЦЭМ им. Н.Ф. Гамалеи.

**МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННЫХ
РЕГИОНОВ СТРАНЫ,
КОТОРЫЙ ЗАДАЕТ РИТМ
В СОВЕРШЕННО РАЗНЫХ
ОТРАСЛЯХ**

ВЕХИ ИСТОРИИ

АО «Биннофарм» было создано в 2006 году как предприятие по производству генно-инженерных лекарственных препаратов. Основной производственный комплекс построили в Зеленограде. Следом ввели в эксплуатацию площадку по выпуску инфузионных растворов и плазмозамещающих кровезаменителей в Ангелове. В 2020-м компания вошла в «Алиум Групп» и стала площадкой для производства тест-систем экспресс-диагностики коронавирусной инфекции и вакцины от COVID-19.

**В ПЕРВЫЕ
24 ЧАСА
ЖИЗНИ КАЖДОГО МЛАДЕНЦА
В РОССИИ ВАКЦИНИРУЮТ
ОТ ГЕПАТИТА В. ОСНОВНЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ СТРАНЫ В ЭТОЙ
ВАКЦИНЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ
«БИННОФАРМ»**



РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Российские лекарства уступают по качеству зарубежным.

Крупные российские фармацевтические предприятия постоянно инвестируют в новые разработки, модернизацию производства и контроль качества препаратов, что дает возможность производить доступные и эффективные лекарственные средства для здоровья нации. ■



«ИЗВАРИНО ФАРМА»

РОССИЙСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ИЗВАРИНО ФАРМА» СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ТАБЛЕТОК И КАПСУЛ, ВЫПУСКАЕТ ДО 12 МЛН УПАКОВОК В ГОД. ЕЕ ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗРАБОТКЕ И РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕПАРАТОВ УДЕЛЯЕТ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ГАРАНТ ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА
И БЕЗОПАСНОСТИ
ПРОДУКЦИИ



«Изварино Фарма» занимается разработкой инновационных технологий на основе биodeградируемых нанополимерных частиц, предназначенных для повышения биодоступности и снижения токсичности ряда активных субстанций. Компания получила четыре патента в России, которые затем были переведены в международную фазу.

ВЕХИ ИСТОРИИ

В 1997 году американская фармацевтическая компания «Серл Фарма»

совместно с Российским научным центром молекулярной диагностики и лечения начала строительство фармацевтического завода в Московской области, недалеко от деревни Изварино (теперь это Новая Москва). В 1998-м завод был открыт. Он стал первым в России, построенным в соответствии с мировыми стандартами GMP (Good Manufacturing Practice). Впоследствии завод приобрел мировой фармацевтический гигант Pfizer. В 2007-м его собственником стала новая группа инвесторов и предприятие получило название «Изварино Фарма».

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. В России не производят качественные, дорогие, жизненно необходимые лекарственные препараты.

В 2015 году «Изварино Фарма» в рамках ФЦП «Фарма-2020» приступила к развитию нового направления – производству препаратов, относящихся к группе ВЗН (высокозатратных нозологий). В 2016-м был открыт второй завод компании в Татарстане, где было сконцентрировано это производство. Сейчас тут производят противоопухолевые препараты и средства для лечения ВИЧ-инфекции. Всего в портфеле предприятия – более 50 лекарственных препаратов различных групп, большинство из которых относится к жизненно необходимым. ■



МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО СОВРЕМЕННЫЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ

НА **50%** «ИЗВАРИНО
ФАРМА» МОЖЕТ

ОБЕСПЕЧИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ
РОССИЙСКОГО РЫНКА В ПРЕПАРАТАХ
ДЛЯ ТРАНСПЛАНТОЛОГИИ, ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ
ВИЧ-ИНФЕКЦИЙ – НА 25%, ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ
ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ – НА 10%

«СЕРВЬЕ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, ГОЛОВНОЙ ОФИС КОТОРОЙ РАСПОЛОЖЕН В ГОРОДЕ СЮРЕН (ФРАНЦИЯ). КОМПАНИЯ ВЕДЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 149 СТРАНАХ НА 5 КОНТИНЕНТАХ И НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 22 000 СОТРУДНИКОВ.



Являясь полностью независимой, группа «Сервье» ежегодно реинвестирует до 25% оборота в научные исследования и разработки. Высокие темпы роста компании обусловлены постоянным развитием и поиском инноваций в пяти терапевтических ключевых областях: сахарный диабет, сердечно-сосудистые, онкологические, иммуновоспалительные и нейродегенеративные заболевания.

**МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ФЛАГМАН
ИННОВАЦИОННЫХ
РЕШЕНИЙ И ПЕРЕДОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

ВЕХИ ИСТОРИИ

«Сервье» в России уже почти 30 лет и устойчиво входит в десятку ведущих фармацевтических компаний. В 1999 году в Москве был открыт Центр научных исследований и разработок. В 2007 году запущен высокотехнологичный производственный комплекс «Сервье РУС», работающий в полном соответствии с требованиями международного стандарта надлежащей производственной практики (GMP) и выпускающий широкий спектр современных оригинальных терапевтических решений для пациентов в России и странах ЕАЭС. Сегодня более 90% оригинальных лекарственных препаратов портфеля «Сервье» в России производятся на фармацевтическом заводе в Москве.

**МЫ ВНОСИМ ВКЛАД
В ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ
ПРОГРЕСС ДЛЯ
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТЕЙ
ПАЦИЕНТОВ**

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Препараты, произведенные в России, не так эффективны, как привезенные из-за рубежа.

Завод компании «Сервье» в Москве оснащен самым современным высокотехнологичным оборудованием. В непрерывном режиме здесь осуществляется контроль всех технологических процессов, поэтому все лекарственные препараты по эффективности и качеству полностью идентичны продукции, производимой на заводах «Сервье» по всему миру. ■

БОЛЕЕ 300 млн
**УПАКОВОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ
ПРЕПАРАТОВ ВЫПУЩЕНО
НА ЗАВОДЕ «СЕРВЬЕ» В МОСКВЕ
С МОМЕНТА ЕГО ЗАПУСКА**



ВДК

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
ВЫСШЕЕ КАЧЕСТВО.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
ВДК – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ РАСТВОРОВ И СУСПЕНЗИЙ, УСТРОЙСТВ ВВОДА,
ДОЗИРОВАНИЯ И ПРОТОЧНОЙ ГОМОГЕНИЗАЦИИ РЕАГЕНТОВ ДЛЯ
ДОБЫВАЮЩЕЙ, ХИМИЧЕСКОЙ И ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛЕЙ,
КОММУНАЛЬНЫХ И МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.



ВДК – участник инновационного центра «Сколково». Производство компании базируется на современной площадке ОЭЗ «Технополис «Москва». Коллектив ВДК – это опытные инженеры и руководители, выпускники МГТУ им. Баумана, МГУ им. Ломоносова, РГУНГ им. Губкина. Компания ведет совместную деятельность с ведущими отраслевыми институтами в России

БОЛЕЕ **80 000**
ТОНН

НЕФТИ В СУТКИ
ГОТОВИТСЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ОБОРУДОВАНИЯ ВДК, БОЛЕЕ

6 000 000 ЧЕЛОВЕК ОБЕСПЕЧЕНЫ
КАЧЕСТВЕННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ,
БОЛЕЕ 500 СИСТЕМ И АППАРАТОВ
ВДК ЭКСПЛУАТИРУЕТСЯ
НА ПРОИЗВОДСТВАХ СТРАНЫ

и за рубежом, сотрудничает с профильными вузами, среди которых – ВНИИ НП, РГУНГ им. Губкина, TU Berlin.

ВЕХИ ИСТОРИИ

Созданная в 2009 году компания ВДК за 11 лет выросла в научно-производственное объединение полного цикла, включающее собственное R&D-подразделение и производственное предприятие. Сегодня предприятие уверенно занимает лидирующее место в стране по поставкам профессионального оборудования для дозирования и проточной гомогенизации в ответственных технологических процессах.

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. ВДК работает только с процессами водоподготовки и водоотведения.

Оборудование ВДК успешно эксплуатируют химические концерны, больницы, предприятия нефтедобычи и нефтепереработки, горнодобывающие компании, исследовательские организации и многочисленные производства различного профиля по всей стране. ■

МОСКОВСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –

ЭТО ПРИМЕР ТОГО,
КАК МОЖНО ДЕЛАТЬ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНУЮ
ПРОДУКЦИЮ МИРОВОГО
УРОВНЯ



«ГАММА-ПЛАСТ»

ООО «ГАММА-ПЛАСТ» – ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, СУПЕРКОНЦЕНТРАТОВ КРАСИТЕЛЕЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДОБАВОК ДЛЯ ПОЛИМЕРОВ. ЗА ПОЧТИ 20 ЛЕТ РАБОТЫ КОМПАНИЯ ОСВОИЛА ЦЕЛЫЙ РЯД ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ЗАРУЧИЛАСЬ ПАРТНЕРСТВОМ С КРУПНЕЙШИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.

ЛОКОМОТИВ
В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПОЛИМЕРОВ, ДОБАВОК
И КРАСИТЕЛЕЙ

Конструкционные модифицированные полимеры «Гамма-Пласт» позволяют создавать изделия, обладающие всеми необходимыми и заданными свойствами. Вся продукция проходит обязательный контроль качества в собственной лаборатории компании.

ВЕХИ ИСТОРИИ

История компании начинается в 1947 году, когда в городе Люблине (Московская область) была основана артель «Промреактив», позднее переименованная в Опытно-экспериментальный завод полимерных изделий Управления химической промышленности Мосгорисполкома. В 1989 году он был преобразован в республиканский инженерный центр «Росполимер», а в 2001-м – в ОАО «Республиканский инженерный центр «Росполимер», в состав которого в 2003 году вошла компания «Гамма-Пласт».

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЭТО
ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ
КЛАСТЕРОВ РОССИЙСКОГО
ПРОМЫШЛЕННОГО
СЕКТОРА, ЯВЛЯЮЩЕГОСЯ
ВАЖНЕЙШИМ СЕКТОРОМ
ЭКОНОМИКИ НАШЕЙ
СТРАНЫ И ГАРАНТОМ ЕЕ
БЛАГОСОСТОЯНИЯ

РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. «Гамма-Пласт» – переработчик вторичных полимеров.

Это не так. Основной вид деятельности компании – производство высокотехнологичных продуктов, мастербатчей (добавок для полимеров), суперконцентратов красителей и широчайшего ассортимента полимерных компаундов. Виды модификаций полимеров насчитывают десятки вариантов: армирование, наполнение, окрашивание, разработка материалов под заказ и т.д. А выпуск рециклинговых материалов составляет до 10% от общего объема производства и призван снижать загрязнение окружающей среды. ■



около **40 000** КМ,

ЧТО ПРАКТИЧЕСКИ РАВНО ЭКВАТОРУ,
СОСТАВИТ ДЛИНА ПРОДУКЦИИ,
ПРОИЗВОДИМОЙ В МЕСЯЦ В ВИДЕ
СТРЕНГИ (ПОЛИМЕРНЫХ НИТЕЙ)
НА ОБОРУДОВАНИИ СТРЕНГОВОЙ
ГРАНУЛЯЦИИ, ЕСЛИ СТРЕНГИ
НЕ ЗАВОДИТЬ В РЕЗАК



«СВОБОДА»

АО «СВОБОДА» – СОВРЕМЕННОЕ КОСМЕТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, НА КОТОРОМ РАБОТАЮТ СВЫШЕ 600 ЧЕЛОВЕК. ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СТРУКТУРУ СОСТАВЛЯЮТ ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ: ВЫПУСК ТВЕРДОГО МЫЛА, КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ЗУБНЫХ ПАСТ И ШАМПУНЕЙ.



Фабрика «Свобода» – первое в России производство, на котором парфюмерия и косметика стали производиться промышленным способом. На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает более 450 наименований.

ВЕХИ ИСТОРИИ

В 1843 году французский купец Альфонс Ралле основал в Москве фабрику «Товарищество Ралле и К», которая вскоре получила престижный статус поставщика Двора Его Императорского Величества. В 1917 году предприятие было национализировано и преобразовано

МОСКОВСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ЭТО ПРЕДПРИЯТИЯ
С ОГРОМНЫМ
ПОТЕНЦИАЛОМ, КОТОРЫЕ
СПОСОБСТВУЮТ
РАЗВИТИЮ СТОЛИЦЫ И
СТРАНЫ В ЦЕЛОМ

в государственную мыльно-косметическую фабрику «Свобода». В 1952 году здесь было открыто самое крупное в СССР производство зубной пасты, благодаря чему зубная паста стала в СССР массовым и общедоступным продуктом.



РАЗВЕНЧИВАЕМ МИФЫ

Миф. Нынешнее производство находится на том же уровне, что и 40–50 лет назад.

Это не так. Из 450 выпускаемых сегодня наименований только 20 самых популярных «советских» остались в производстве. Мыло «Тик-Так», крем «Детский», зубная паста «Фтородент» и другие средства пользуются большим спросом и сегодня. Но нынешний потребитель хочет иметь и современные средства: мицеллярную воду, сыворотки, коллагеновые тоники, детокс- и антиэйдж-косметику. Это и многое другое выпускают сегодня на фабрике «Свобода». Применение большого количества натуральных ингредиентов – вот что остается неизменным в косметике фабрики «Свобода». ■



Фото: Владимир Мироненко

