

- **Название проекта:** «Я ШАГАЮ ПО СЕГЕЖЕ»
- **Номинация:** Благотворительность
- **Авторский коллектив:**

Манджиева Кермен Викторовна – Вице-президент по стратегическим коммуникациям и бренду;

Рулёва Надежда Александровна – Руководитель направления по корпоративной социальной ответственности и благотворительности;

- **Клиент/Заказчик:** Segezha Group

О компании Segezha Group

Segezha Group – один из крупнейших российских вертикально-интегрированных лесопромышленных холдингов с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины. В состав холдинга входят российские и европейские предприятия лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. География представительств Группы охватывает 12 государств, включая Россию. В России наши производства располагаются в 7 регионах. Среди них 7 моногородов, в которых лесная и лесоперерабатывающая промышленность является традиционной сферой занятости населения. Программа КСО и благотворительности Segezha group реализуется по 5 основным направлениям:

1. "Спорт";
2. "Инфраструктура для города";
3. "Экология";
4. "Образование";
5. "Медицина".

Выбранные направления помогают в реализации национальных проектов и работают на стратегические задачи развития Российской Федерации.

- **Сроки осуществления:**

Проект «Я шагаю по Сегеже» реализовывался на территории Республики Карелия в течение 2021 года.

- **Проблематика и целевые аудитории:**

История карельской Сегежи постсоветских времен во многом схожа с судьбами многих промышленных российских городов, которые в связи с остановкой или сокращением градообразующего производства стали депрессивными. Некогда будучи крупнейшим производителем бумажной тары в СССР, гремевшим на всю страну, в новые времена Сегежа за несколько десятилетий превратилась в город проблемный, с разрушенной инфраструктурой и разбитыми дорогами.

Сегежа — небольшой город в центральной части Карелии, который возник в начале прошлого века как поселок после строительства Мурманской железной дороги (ныне Октябрьской), последнего по-настоящему мощного проекта Российской империи. До этого никаких дорог сюда не было.

Но по-настоящему расти и развиваться Сегежа начала при советской власти. В 1935 году в СССР была принята широкая программа развития целлюлозно-бумажной промышленности, в которой был специальный пункт о строительстве здесь лесохимбумкомбината. В том же году на берег озера прибыла первая группа строителей, а в 1939 года уже была запущена в эксплуатацию первая очередь Сегежского целлюлозно-бумажного комбината (ЦБК).

Заработавший комбинат сразу же практически полностью обеспечил советскую экономику бумажной тарой, став ведущим предприятием в СССР по ее производству. К 1940 году ЦБК выпустил 42,8 миллиона мешков из крафт-бумаги. Несмотря на то что в начале войны комбинат был перепрофилирован и выпускал минометы и мины, уже к маю 1943-го здесь возобновили выпуск целлюлозы и крафт-бумаги. Тогда же Сегежа получила статус города, а в 1945 стала административным центром Сегежского района.

В советский период в городе была создана современная на тот момент инфраструктура, появились дворцы культуры и спорта — гордость горожан. Сюда с удовольствием начали приезжать работать молодые специалисты со всего СССР. И дело было не только в романтике. Ведь, кроме окружающей город прекрасной карельской природы, здесь платили достойные по тем временам зарплаты.

Но перестройка, а затем безжалостные девяностые не пощадили Сегежу. На комбинате менялись владельцы, в основном западные, предприятие периодически останавливало работу, не модернизировалось, а оставшаяся с советских времен городская инфраструктура постепенно приходила в негодность. Разрушались дороги, ветшали без ремонта жилые дома и социальные объекты.

В 2015 году правительство России включило Сегежу в список городов имеющих риски ухудшения социально-экономического положения. Как результат — отток населения отсюда начал неуклонно расти. Если в 1989 году здесь проживало более 38 тысяч человек, то к 2015-му их количество уменьшилось более чем на одиннадцать тысяч.

«Я шагаю по Сегеже»

В 2014 году подконтрольная АФК «Система» компания приобрела 100 процентов акций Сегежского ЦБК, был создан холдинг Segezha Group. 9 сентября 2014 года — дата второго рождения комбината. Уже в 2018 году на Сегежском ЦБК завершили реализацию трехлетней программы модернизации. После ввода новой бумагоделательной машины №11 (БДМ) по результатам 2019 года комбинат вышел на проектную мощность и произвел 365,5 тысячи тонн высококачественной бумаги. Инвестиции в модернизацию превысили 14 миллиардов рублей. Сейчас Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат после нескольких циклов модернизации и реконструкции занимает третье место в мире по производству мешочной бумаги. Он способен производить до 384 тысяч тонн крафт-бумаги мешочной, в том числе высокопрочной микрокрепированной. Кроме того, это единственный в России производитель крафтовой высокопористой бумаги повышенной прочности.

Лесохимическое производство комбината выпускает талловую канифоль, талловый пек, талловое масло, дистиллированное талловое масло, жирные кислоты и сульфатное мыло. Продукция ЦБК в настоящее время экспортируется более чем в 70 стран мира.

Должна быть решена в 2023-2024 годах и волнующая жителей города проблема неприятного запаха от производства, который периодически долетает до жилых кварталов. Он хоть и безвредный для здоровья и экологии, но доставляет сегежанам дискомфорт. Кроме того, уже идет установка специальных фильтров на котлы по варке целлюлозы, чтобы 99 процентов твердых частиц улавливались и не поступали в атмосферу.

В этом году стартовала большая благотворительная программа Segezha Group по благоустройству города «Я шагаю по Сегеже», рассчитанная на несколько лет. Несмотря на то, что социальные инвестиции в г. Сегежа направляются на протяжении 7 лет, новым проектом «Я шагаю по Сегеже», Компания поставила перед собой новые амбициозные цели по преобразованию городской среды. Называется он так не случайно — выдающийся советский поэт и сценарист, автор фильма и песни «Я шагаю по Москве» Геннадий Шпаликов родился в Сегеже. Сейчас скульптуры трех выдающихся выпускников — Шпаликова, Шукшина и Тарковского установлены у входа во ВГИК. Понятно, как им гордятся в родном городе, поэтому этот парафраз воспринимается здесь очень органично.

Благотворительная программа по благоустройству - это не разовая акция, а целый пакет инфраструктурных и социальных мероприятий. По сути, это – «марафон» добрых дел компании для преобразования социальной среды Сегежи. В ходе реализации своей ESG-стратегии, Segezha Group намерена кардинально изменить облик города и улучшить качество жизни горожан. Программа реализуется общими усилиями с органами власти, местными активистами и общественными организациями, да и с самими горожанами. И несмотря на то, что программа заработала сравнительно недавно, жители Сегежи уже оценили ее первые результаты.

- **Коммуникационная стратегия**



1. **Информационная кампания. Федеральная поддержка**

1.1. Подробный специальный репортаж в разделе «Экономика» на информационном сайте «Lenta.ru»



Чистая и светлая. Как небольшой город в Карелии переживает второе рождение



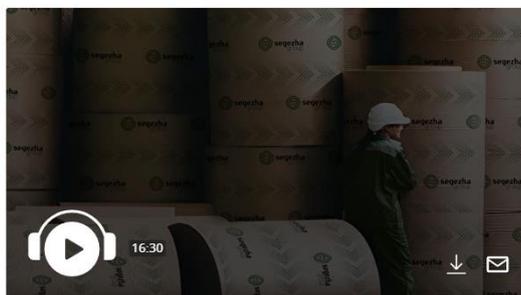
Проект парковой территории с разнообразными вариантами для повседневного отдыха. Изображение: Segezha Group

- Размещение материала на главной странице.
- Размещение материала в социальных сетях Lenta.ru
- ~ Уникальных прочтений на 15.12. – 21 000

1.2. Специальный репортаж в формате аудиоподкаста на сайте «РИА Новости»



Я шагаю по Сегеже. Зачем отец знаменитого сценариста завод в Карелии строил

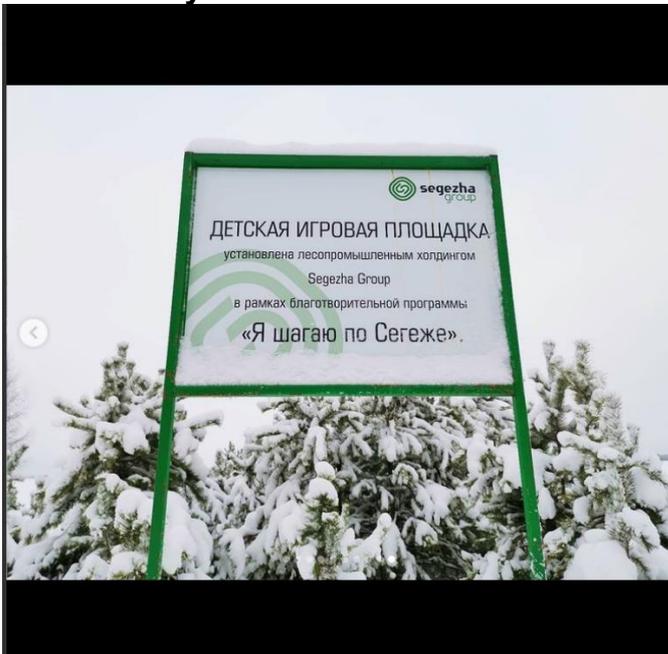


Читать ria.ru в [Яндекс Новости](#) [Google Новости](#)

Сегежа не является туристическим центром или пограничной зоной, но входит в пятерку самых крупных городов Карелии. Как на месте поселения саамов появился целлюлозно-бумажный комбинат и какую роль в этом сыграл отец известного советского сценариста Геннадия Шпаликова.

- Размещение подкаста на главной странице
- Размещение подкаста на стриминговых платформах Яндекс.Музыка, Spotify, Apple Podcasts, Castbox, SoundStream, PodFM, Litres, Megogo
- Уникальных прослушиваний со всех площадок – 5 600

1.3. Специальные репортажи у федеральных блогеров: Игорь Zavodfoto Ягубков и Нияз Аксанов



kukmor • Подписки
Segesha, Kareliya, Russia

kukmor Именно в Сегеже родился знаменитый поэт Геннадий Шпаликов, автор сценария фильма «Я шагаю по Москве» и одноименной песни. Отец Геннадия, военный инженер, участвовал в строительстве комбината. Всё это и послужило причиной, что в @segezhagroup программу благоустройства города назвали «Я шагаю по Сегеже»! Классная идея! ;-)

Компанией принято решение, что предприятие будет помогать городу в строительстве дорог и спортивных объектов, зон отдыха, парков, фасадов зданий и многим другим. Часто город просит помощь в подготовке проектно-сметной документации.

Нравится segezhagroup и ещё 5 697

7 ДЕКАБРЬ

Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

Яндекс Дзен

ZAVODFOTO.RU Подписаться
39 868 подписчиков

160 нравится

Не нравится

6 обсудили

Поделиться

Я шагаю по Сегеже

7 декабря · 627 прочитали

И снова я вещаю из Сегежи, небольшого провинциального городка в Карелии, где оказался благодаря тому, что тут работает один из крупнейших целлюлозно-бумажных комбинатов в стране - Сегежский ЦБК. Его мощности позволяют ему занимать третье место в мире по производству мешочной бумаги. Сам город трудно назвать туристическим, но по ходу дела это только пока, а всему виной та активность, с которой развернулась Segezha Group. Раз так получилось, что большой лесопромышленный холдинг назвал себя в честь города, то и нести свою ответственность по совести, наверное, обязан. Да, Segezha Group не государство, да и налоги немалые платит, но помочь людям, которые работают на их предприятии, живут в этом городе, создать атмосферу добра, это точно правильное направление. Поэтому я молчать не буду, ведь это показательный пример и для других промышленников, и бизнеса в целом.



- Одна публикация в Instagram
- Две публикации в ЖЖ 1, 2
- Одна публикация в Яндекс.Дзен

- Публикация блогера Игоря Ягубкова выводится в ТОП по запросу в Яндексe и Google
- Охват – 83 254 просмотра

1.4. Мы поддерживали программу и в социальных сетях компании – в Instagram и VK

- Каждый пост мы посвящали одному из объектов реновации
- Заглавный пост о программе мы запускали в таргетинг по сети Instagram

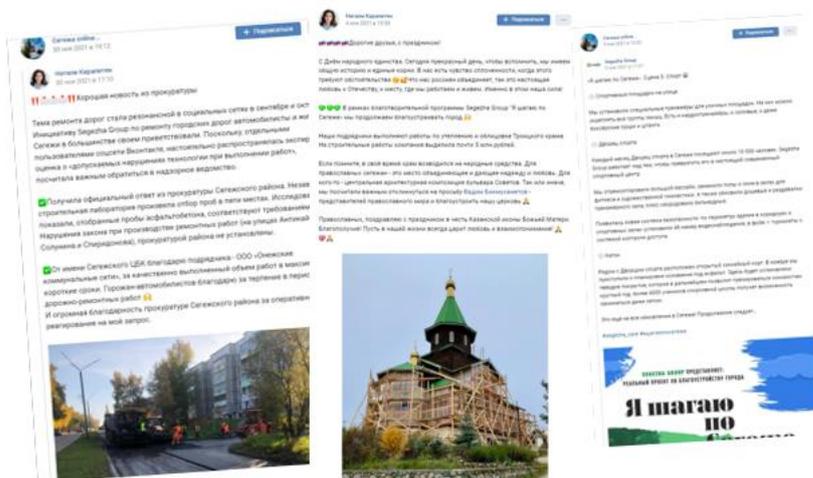


- 11 постов в Instagram
- 11 постов в VK
- Охват в VK – 63 986
- Охват в Instagram – 90 427

2. Информационная кампания. Региональная поддержка

Коммуникационная кампания в регионе формировалась с акцентом на социальные сети.

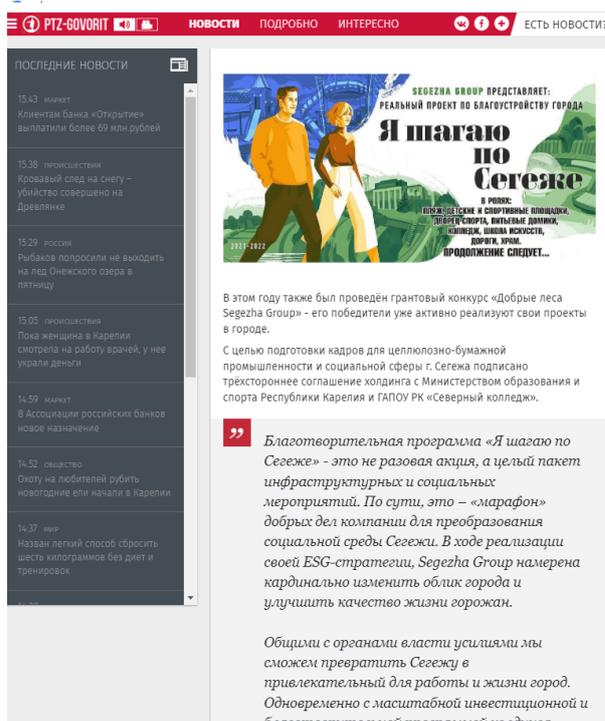
В соответствии с итогами социологического исследования, проведенного в Сегеже – основной источник информации для жителей – это местные районные паблики соцсети VK.



- 47 постов в VK
- 3 репортажа на ТВ в Карелии
- Охват кампании ~ 200 000 просмотров

3. Информационная кампания. СМИ

С августа по декабрь 2021 года была проведена информационная кампания в СМИ федерального и карельского значения – выпускались новости о каждом значимом шаге в программы благоустройства



53 публикации о проекте в СМИ карельского и федерального значения
Охват публикаций по медиainдексу Scan Interfax ~ 7 млн прочтений

- **Тактика и креативные решения**

Разработка программы проекта «Я шагаю по Сегеже» осуществлялась путём соучаствующего проектирования, совместного процесса работы над проектом жителей, местных сообществ, активистов, представителей административных структур, локального бизнеса, инвесторов, представителей экспертного сообщества и других заинтересованных сторон.

Своё название проект «Я шагаю по Сегеже» получил летом 2021 года. Именно в городе Сегежа родился знаменитый поэт Геннадий Шпаликов, автор сценария фильма «Я шагаю по Москве» и одноименной песни. Это и вдохновило нас на название проекта. Отец Геннадия, военный инженер, участвовал в строительстве комбината. А сейчас наша компания в Сегеже помогает создавать, модернизировать и обустроить город для жизни людей. Проект «Я шагаю по Сегеже» содействует устойчивому развитию моногорода.

В декабре 2020 года, при поддержке Института истории, политических и социальных наук Петрозаводского государственного университета было запущено социологическое исследование по теме «Качество жизни и социальные проблемы

глазами населения муниципального образования «Сегежское городское поселение». В том числе, для проведения полного социального анализа в г. Сегежа был проведён мониторинг популярных городских групп в социальных сетях. Также на первом этапе была проведена масштабная работа с местными сообществами, администрацией Сегежского муниципального района и другими стейкхолдерами проекта. Исследования завершились в мае 2021 года.

На основании результатов исследования и совместной работы с местными активистами и сообществами, жителями и администрацией, была разработана программа проекта «Я шагаю по Сегеже» на 2021 год:

Направление «Инфраструктура для города»

1. Парк КиО г. Сегежа
2. Пляж на берегу «Линдозеро»
3. Капитальный ремонт центральных дорог города
4. Детские сады
5. Детские площадки
6. Троицкий Храм
7. Питьевые домики

Направление «Спорт»

1. Зелёный фитнес
2. Спортивная площадка и тренажёры
3. Школа бокса
4. Крытый хоккейный корт
5. Открытый каток
6. Волейбол ДЮСШ
7. Лыжный инвентарь для ДЮСШ

Направление «Образование»

1. Школа искусств
2. Точка роста
3. «Северный колледж»
4. Ресурсный центр доп.образования
5. Грантовый конкурс
6. Центр культуры и досуга (сенсорный пульт)

Направление «Экология»

1. Кижы
2. Карельская берёза
3. Кольский научный центр
4. Помощь в борьбе с лесными пожарами
5. Площадки для мусора
6. Сокращение численности безнадзорных животных

• Бюджетные характеристики

На реализацию программы «Я шагаю по Сегеже» в 2021 году было выделено более 167 млн. рублей. Изначальная программа подвергалась корректировке с учётом социально-экономического положения города. Так, было принято решение уменьшить объём ремонта дорог и осуществить ремонт «картами», в связи с началом разработки совместного проекта по ремонту с администрацией города. Экономия бюджета была перераспределена в пользу образовательных проектов, а также в пользу проектов по направлению «спорт».

• Результат/эффективность

Рецензии и отзывы

Такого игрового комплекса в Сегеже ещё никогда не было!

👍👍 На спортивной площадке наши мальчишки и девчонки вместе со специалистами с огромным удовольствием занимались на тренажёрах, подтягивались на перекладинах, любовались природой, наблюдали за приметами осени и, конечно же, дышали свежим воздухом. Большое количество тренажёров дало возможность сделать упражнения на все группы мышц.

👍👍 Самое интересное и захватывающее ожидало ребят в игровой части, где наши воспитанники порезвились от души: катались с горок, взбирались по лестницам, проходили через тоннели, качались на качелях и просто играли. На площадке царили смех, шум и веселье. Все были счастливы!

👍👍👍 Поездка на пляж получилась захватывающая и весёлая, и очень даже полезная! Все участники получили массу положительных эмоций, заряд бодрости и отличного настроения!



Vovochka Meshcheryakov

Очень были бы рады посетители тренажерного зала если бы двадцатилетние тренажеры стали обновляется, хотя бы по не многу. Мой отец ремонтировал эти тренажеры когда я в школе учился, мне сейчас 31. Я лично их переносил вместе с компанией энтузиастов, когда они переезжали со второго этажа. И лично смазывал эти тренажеры. Сегежа грпп и правда сделали очень много для спорта у нас в городе и мы за это благодарны! Надеюсь на этом вы не остановитесь!

3 ноя в 23:18 [Ответить](#) [Поделиться](#)



Павел Калинин

Хочется сказать огромное спасибо за ремонт спортивных залов. За улучшение освещения волейбольной и баскетбольной площадки в дворце спорта и за то внимание, что нам оказываете! И очень ждём в Сегеже теннисный корт.

10 ноя в 12:44 [Ответить](#) [Поделиться](#)

❤️ 13



Sergio Meschaninov

Огромное спасибо Segezha group за старания, направленные на увеличение желания детей заниматься спортом. Прекрасное освещение, нереальные граффити, стилизованные под спортивные направления и современная пропускная система восхищают. Это зелёный свет для подготовки в Сегеже будущих чемпионов. Спасибо, что стараетесь в интересах и города, и его маленьких граждан.

10 ноя в 18:10 Ответить Поделиться

♡ 5

Награды

Социальный проект Segezha Group «Я шагаю по Сегеже» - лауреат Премии Investment Leaders 2021

Премия Investment Leaders Award – ежегодная общественно значимая награда, вручаемая наиболее успешным участникам рынка инвестиций. Её основными задачами являются – содействие росту инвестиционной привлекательности и поощрение лидеров инвестиций, формирование позитивного имиджа инвестора.

В 2021 году ее получили более 50 компаний, среди них: финансовый холдинг «БКС Мир инвестиций», УК «Альфа-Капитал», Сбер Управление Активами, Банк «Открытие», Открытие Private Banking, Банк ВТБ, ПАО Санкт-Петербург, ITI Capital, ПАО УК «Голдман Групп», ПАО «Ростелеком», «СК «Ренессанс Жизнь», госкорпорация «Росатом»

Резюме

- В 2021 году по программе благоустройства реализовано/отремонтировано более 26 объектов/проектов
- Благополучателей - более 26 тыс. местных жителей
- Общий охват всей информационной кампании ~ 7 464 267 контактов

